

(RE)PENSAR O ECOVALOR DAS EMBALAGENS

Aspetos Sociais, Económicos e Ambientais



5 de Março de 2014

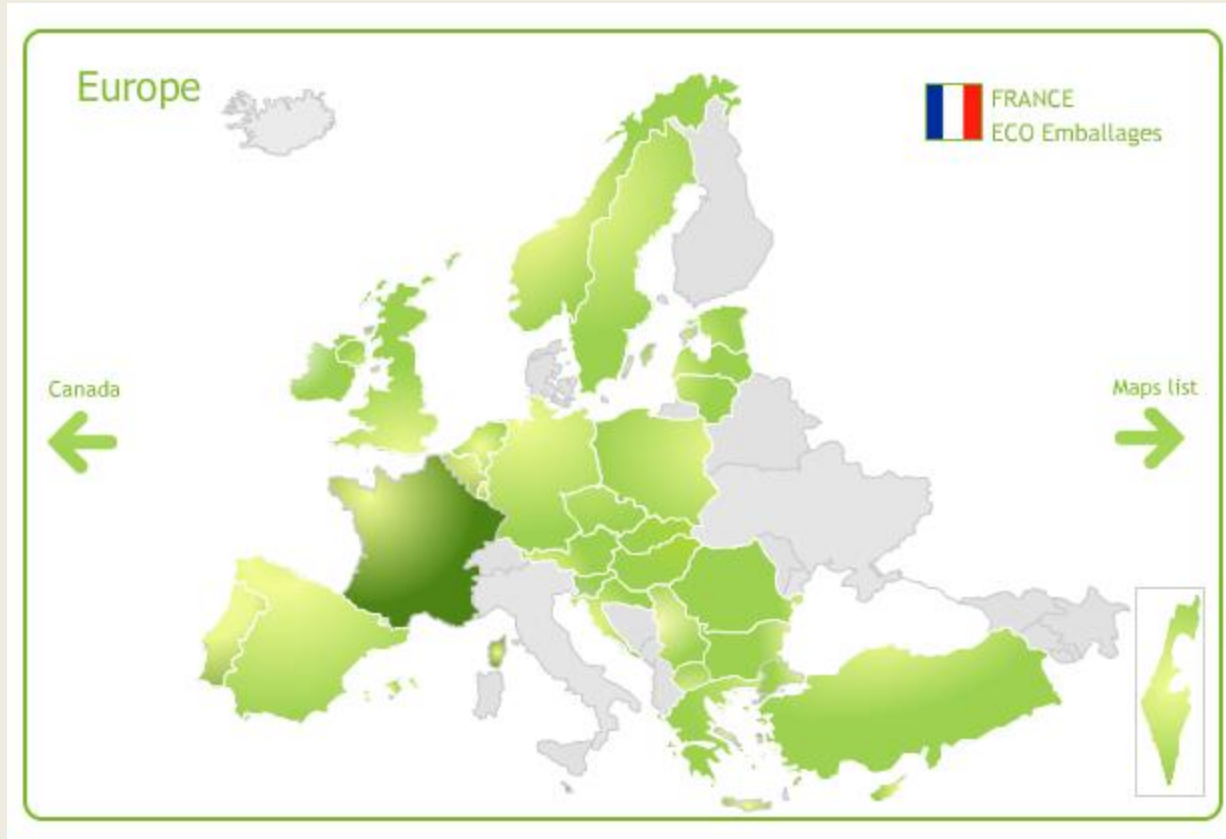
Auditório da Biblioteca da FCT-UNL, Caparica

APLICAÇÃO DE BÓNUS E DE PENALIDADES NO ECOVALOR: CASO FRANCÊS

(pesquisa no âmbito do projeto POVERE)

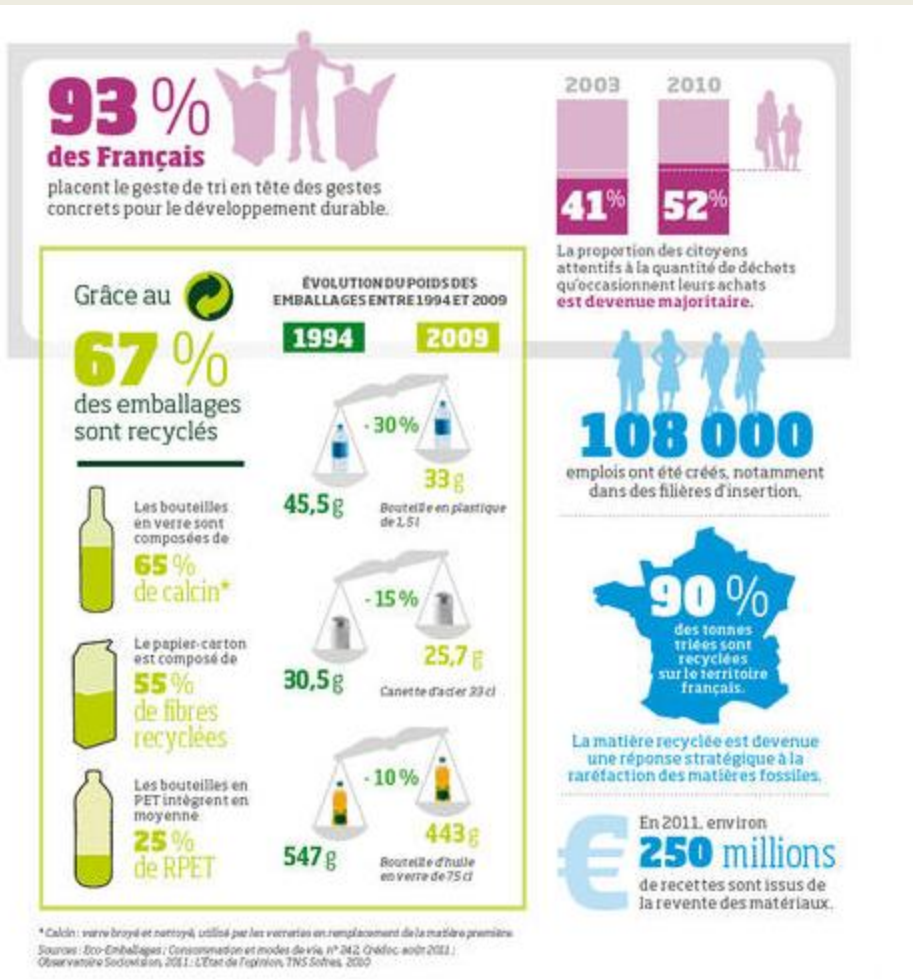
Mafalda Mota

PRO EUROPE / GREEN DOT



Eco-Emballages and Adelphe were formed on the initiative of the authorities and businesses within the framework of the decree dated 1st April 1992, henceforth codified in the Code de l'Environnement. What was at stake was to achieve compliance with European environmental standards policy in terms of Extended Producer Responsibility.

ECO-EMBALLAGES



Em 1992, vários operadores económicos (embaladores/ importadores) decidiram criar uma organização, a fim de cumprir suas responsabilidades ecológicas: ECO-EMBALLAGES.

Os acionistas são as seguintes entidades:

- ECOPAR: empresas de bens de consumo e suas associações (70%);
- Interfilières Matériaux: uma empresa que representa as indústrias dos cinco materiais de embalagem – Papel/Cartão, Aço, Alumínio, Plástico e vidro (20%);
- As empresas de distribuição (10%).

VALOR PONTO VERDE



VALOR PONTO VERDE



Contribuições por peso 2014 =2013=2012	(€ ct/kg)
Vidro	1,21
Aço	3,15
Alumínio	9,28
Papel e cartão	16,33
Embalagens Brick	17,04
Outros materiais	23,29
Garrafas/frascos de PET transparente	24,22
Outras garrafas/frascos	24,47
Outros plásticos	28,06

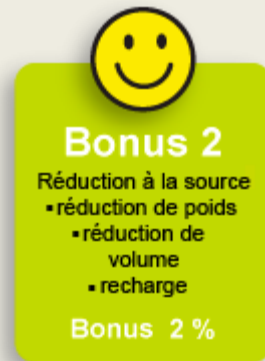
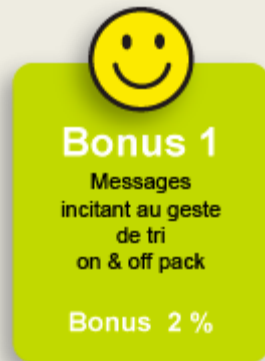
Contribuições por unidade (componente da embalagem que pode ser separada)	€ ct		
	2012	2013	2014
unidade ≤ 0,1 g	0,01	0,01	0,01
unidade ≤ 0,5 g	0,01	0,02	0,03
0,5 g < unidade ≤ 1 g	0,04	0,06	
unidade > 1 g	0,077	0,077	0,077

↳ Desconto de 10% para a embalagem de cartão, que integra mais do que 50% de material reciclado

VALOR PONTO VERDE

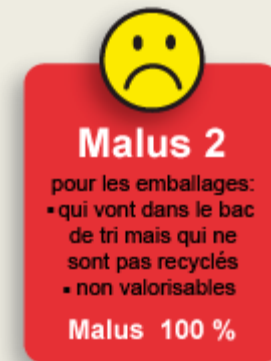
Bónus 2% (2011-2013) e 8% (2014)

- Acções de sensibilização / conscientização
- Acções de prevenção (exemplo redução de peso, redução de volume por implementação de recargas ou concentração do produto)



Penalidades

- 50% para as embalagens perturbadoras
- 100 % para as embalagens não valorizáveis (grés, porcelana ou cerâmica) ou incluídas na categoria sem indústria de reciclagem



VALOR PONTO VERDE

São contribuições moduladas para:


- reduzir o impacto ambiental do fim da vida das embalagens
- incentivar as empresas a reduzir o peso de suas embalagens e melhorar a sua capacidade de reciclagem

Visa reduzir o impacto ambiental do fim da vida das embalagens:

- Otimizando a reciclagem das embalagens (penalização 1 e 2);
- Sensibilizando os cidadãos à triagem (bónus 1);
- Pela redução de peso das embalagens domésticas (bónus 2).




Bonus 1
Messages incitant au geste de tri on & off pack
Bonus 2 %



Bonus 2
Réduction à la source
• réduction de poids
• réduction de volume
• recharge
Bonus 2 %



Malus 1
pour les emballages perturbateurs du tri
Malus 50 %



Malus 2
pour les emballages:
• qui vont dans le bac de tri mais qui ne sont pas recyclés
• non valorisables
Malus 100 %

EMBALAGENS PERTUBADORAS

VIDRO	Recipientes de vidro com uma tampa de porcelana ou cerâmica
PAPEL E CARTÃO	<p>Recipientes para líquidos, sendo a maioria do material de cartão mas que consistem em menos de 50% de fibras</p> <p>Embalagem de papel "armado" e cartão, isto é, com uma moldura / estrutura obtida a partir de qualquer processo, para reforçar o pacote.</p>
PLÁSTICO	Embalagens maioritariamente de PET com uma das seguintes associações: alumínio (ficha, sistema de travamento, etiqueta, tinta ...), PVC (manga ou rótulo) ou silicone (densidade maior que 1, válvula, por exemplo).



Bouchon en porcelaine



Bouchon PE : 2g
 Support bouchon PE : 1g
 Brique 20g :
 - Aluminium : 1g
 - PE : 4g
 - Carton : 15g

Pourcentage massique en fibre cellulosique :

$$\frac{M \text{ carton}}{M \text{ bouchon} + M \text{ support bouchon} + M \text{ brique}} =$$

$$\frac{15}{2 + 1 + 20} = 65 \%$$

SENSIBILIZAÇÃO

Estas mensagens podem assumir a forma:

- Um rótulo pronto (Info-Tri Point Vert);
- Um personalizado pela empresa, com ou sem o rótulo Ponto Verde;
- Em uma mensagem sob medida desenvolvido em conjunto pela empresa e Eco-Emballages

Estas mensagens podem ser integradas:

- Visível em elementos da embalagem no ato da compra;
- em elementos não visíveis no ato da compra, mas visível quando comer;
- Em manuais ou instruções;
- Como parte de uma campanha de TV ou rádio.

SENSIBILIZAÇÃO

Formats / Supports	On-pack	In-pack (éléments non visibles lors de l'achat)	Off-pack (média)
Info-Tri Point Vert			
Personnalisé			
Personnalisé associé au Point Vert			
Sur-Mesure			

ECO-EMBALLAGES

www.ecoemballages.fr/entreprises/nouveau-tarif-point-vert-plus-precis-plus-equitable-et-plus-axe-sur-leco-conception

GRAND PUBLIC

JUNIORS

ENTREPRISES

COLLECTIVITÉS

ASSOCIATIONS

PARTENAIRES INDUSTRIELS

PRESSE



ECO-EMBALLAGES | ACTUALITÉS

rechercher



► > Entreprises > Nouveau tarif Point Vert : plus précis, plus équitable et plus axé sur l'éco-conception

NOUVEAU TARIF POINT VERT : PLUS PRÉCIS, PLUS ÉQUITABLE ET PLUS AXÉ SUR L'ÉCO-CONCEPTION

Le tarif Point Vert voit son éco-modulation renforcée notamment par un système de bonus malus qui vise à diminuer le taux d'emballages perturbateurs, à encourager l'éco-conception et faciliter le tri des consommateurs.

Deux possibilités de déclaration

Eco-Emballages propose 2 formules pour déclarer les emballages mis en marché :

ENTREPRISES

ADHÉRER

LE TARIF POINT VERT

Barème 2014

Barème 2013

Barème 2012

Barème 2011

FACILITER LE TRI

RÉDUIRE LES EMBALLAGES

S'ENGAGER AVEC LE POINT VERT

VOS OUTILS

- une déclaration sectorielle si vous mettez moins de 100 000 unité de vente consommateur (UVC) en marché

1) La déclaration détaillée

Elle est le résultat du calcul suivant :
(Contribution au poids + contribution à l'unité) x bonus ou malus




La contribution au poids


9 CATÉGORIES DE MATÉRIAUX

Acier	
Aluminium	
Papier-carton	Papier-Carton
Briques	Papier-Carton
Bouteilles et flacons PET clair	Plastiques
Autres bouteilles et flacons	Plastiques
Autre emballages plastique	Plastiques
Verre	
Autres matériaux	


Consulter les barèmes : [2011](#), [2012](#), [2013](#)

EN ACTION


 **Eco-déclaration**
Déclarer mes emballages et suivre mes contributions


 **Eco-Calculatrice Adhérents**
Calculer les bénéfices concrets de votre contribution Point Vert


LES DOCUMENTS DE REFERENCE


 **Note sur le périmètre déclaratif**
(pdf 242.77 Ko)

 **Guide de la Déclaration 2013**
(pdf 1.35 Mo)

 **Guide du bonus de sensibilisation**
(pdf 1.04 Mo)

 **Guide du bonus de réduction**
(pdf 816.1 Ko)

 **Liste des emballages perturbateurs**
(pdf 756.51 Ko)

 **Déclaration scope (périmètre déclaratif - english)**
(pdf 246.05 Ko)

CONTACTEZ-NOUS



UNE QUESTION ?

Contactez-nous au
0810 00 17 23
(Prix d'un appel local)

ECO-EMBALLAGES

Sites en ligne



TREE

Test de Recyclabilité des Emballages



RÉDUCTION

Catalogue des actions de réduction des emballages des entreprises



COTREP

Comité technique pour le recyclage des emballages plastiques



CEREC

Comité d'Evaluation de la recyclabilité des emballages papier-carton



ECO-DÉCLARATION

Déclarer mes emballages et suivre mes contributions

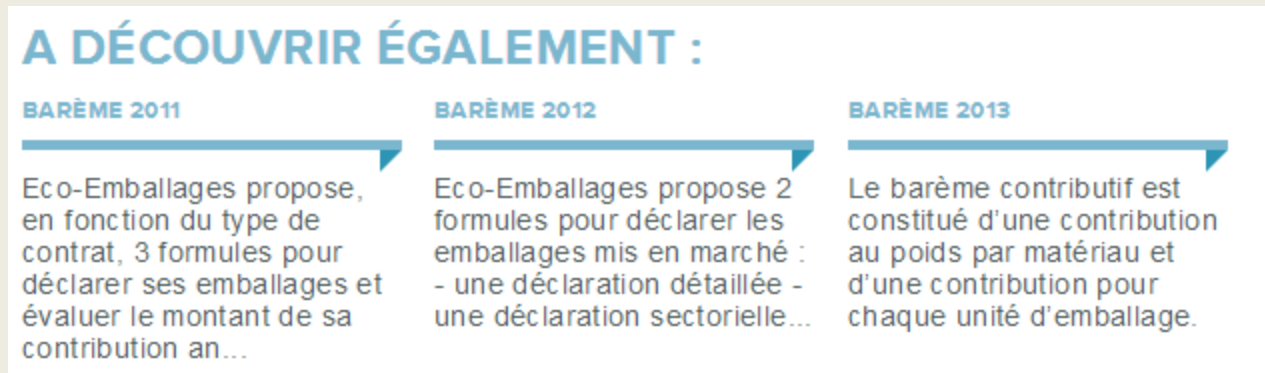


BEE

Bilan Environnemental des Emballages

ECO-EMBALLAGES

- Tem sido um processo evolutivo desde 2011



- Embalagem perturbadora, 2011 – Acréscimo de 20%
- 2012, dois tipos de declaração – Detalhada e Setorial (para quem colocar menos do que 180.000 Unidade de Vendas do Consumidor (UVC) no mercado)
- 2014, o bônus passa de 2% para 8% (não é cumulativo e limitado a 8%)

Equipa **PoVeRE**

- ❑ Rita Ribeiro, Graça Martinho, Ana Pires, Mafalda Mota, Luís Teixeira
- ❑ Contacto Projecto: Mafalda Mota (mcm@ca3-uninova.org)
- ❑ URL: www.ca3-uninova.org/project_povere